Gobierno de la Provincia de Jujuy

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

"2023 - Año del 40° Aniversario de la Recuperación de la Democracia"

A.M.B.- P.P.
Expte. N° 1090-964-22

RESOLUCIÓN Nº 6523 **-E.-**
SAN SALVADOR DE JUJUY, 14 AGO. 2023

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", localizado en la ciudad de San Salvador de Jujuy, solicita la aprobación e implementación del Diseño Curricular de la carrera **"TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA"**; y

CONSIDERANDO:

Que, el Diseño Curricular se encuentra adaptado a lo establecido en la Resolución CFE Nº 295-16 que aprueba el documento "Criterios para la Organización Institucional y Lineamientos para la Organización de la Oferta formativa para la Educación Técnico Profesional de Nivel Superior" Anexo I y en la Resolución N° 0098-DES-22;

Que, la Directora de Educación Privada indica que será deber de la Institución actualizar, ante dicha dependencia, toda la documentación que tenga vencimiento trimestral, como así también todas las exigencias edilicias y contables;

Que, los gastos para la implementación de las carreras del Instituto Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez" se harán frente con las partidas presupuestarias transferidas a la Secretaría de Pueblos Indígenas, según lo dispuesto por Decreto N° 7010-G-18;

Que, la validez nacional de los títulos y certificados emitidos por instituciones educativas de Educación Superior de gestión estatal y privada se enmarca en la Resolución N° 451-22;

Que, la Dirección Provincial de Administración toma intervención;

Que, el Equipo Técnico Pedagógico y Asesoría Legal de la Dirección de Educación Superior sugieren se autorice la aprobación e implementación del Diseño Curricular de la carrera "Tecnicatura Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria", en el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", localizado en la ciudad de San Salvador de Jujuy, por la cohorte 2023 – inicio Marzo con una comisión;

Que, obra intervención de Asesoría Legal de la Secretaría de Gestión Educativa, pronunciándose a favor de la emisión del pertinente acto administrativo mediante el cual se autorice lo requerido por el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazu Gloria Pérez";

Que, es política del Gobierno Provincial impulsar esta actividad como alternativa de desarrollo social y cultural en todo el ámbito de la Provincia;

Por ello, y en uso de las facultades que le son propias;

LA MINISTRA DE EDUCACIÓN
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Apruébase el Diseño Curricular de la Carrera **"TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA"**, en el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", localizado en la ciudad de San Salvador de Jujuy, identificado con el número de CUE 3800902-00, que se incorpora como Anexo Único del Presente Acto Resolutivo, por las razones expresadas en el exordio.

...2// - CORRESPONDE A RESOLUCIÓN N° 6523 **-E.-**

ARTÍCULO 2º.- Autorízase la implementación por la cohorte 2023, período escolar común – inicio Marzo con una (1) comisión, del Diseño Curricular de la carrera "**TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA"**, en el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", localizado en la ciudad de San Salvador de Jujuy, conforme al Diseño Curricular aprobado por el artículo 1° del presente Acto Resolutivo.

ARTÍCULO 3º.- Dispónese que el Departamento de Registro de Títulos, Legalizaciones, Certificaciones de Estudios y Equivalencias, aplique la Estructura Curricular que forma parte del Diseño Curricular aprobado el artículo 1° del presente Acto Resolutivo, para la legalización de los títulos de los egresados como "Técnico/a Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria", por la cohorte 2023, de la carrera "Tecnicatura Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria" en el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", localizado en la ciudad de San Salvador de Jujuy.

ARTÍCULO 4°.- Establécese que el Instituto de Educación Superior Intercultural "Campinta Guazú Gloria Pérez", con sede en la ciudad de San Salvador de Jujuy, deberá acreditar ante la Dirección de Educación Privada, la actualización de la documentación edilicia, contable y legal, de vencimiento trimestral, establecida en la Resolución N° 8687-E-18, bajo apercibimiento en caso de incumplimiento, de revocarse la Incorporación a la Enseñanza Oficial.

ARTÍCULO 5°.- Procédase por Jefatura de Despacho a notificar los términos de la presente Resolución a la Dirección de Educación Superior.

ARTÍCULO 6°.- Previa toma de razón por Fiscalía de Estado, comuníquese, publíquese sintéticamente, dése al Registro y Boletín Oficial, pase a conocimiento de la Secretaría de Gestión Educativa, Junta Provincial de Calificación Docente, Secretaría de Innovación y Calidad Educativa, Dirección de Educación Privada, Departamento de Registro de Títulos, Legalizaciones, Certificaciones de Estudio y Equivalencias, Comisión de Estudios de Títulos. Cumplido, vuelva al Ministerio de Educación y archívese.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN * PCIA. DE JUJUY *

LIC. MARIA TERESA BOVI
Ministra de Educación

ANEXO ÚNICO

TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA

Instituto de Educación Superior Intercultural

"Campinta Guazú Gloria Pérez"

2023

...4//- CORRESPONDE A RESOLUCIÓN N° 6523-E.-

1. Denominación de la carrera

TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA

2. Fundamentación

La región del NOA, y en particular la Provincia de Jujuy, se ha caracterizado por conservar un panorama cultural muy amplio y diverso, abarcando una gran pluralidad de grupos sociales, étnicos y culturales que convierten al escenario provincial en uno de los espacios más complejos del país.

En este contexto, el universo indígena provincial, se ha destacado por conservar, revitalizar y desarrollar una cultura originaria con características identitarias propias a través del tiempo; buscando recrear en forma constante alternativas culturales, sociales y productivas que les permitan reafirmar una presencia real en la vida moderna, con una proyección clara hacia el futuro.

Este panorama regional consta aproximadamente de 320 comunidades indígenas distribuidas en 12 pueblos a lo largo de toda la Provincia de Jujuy incluyendo a los Pueblos Kolla, Tilián, Ocloya, Guaraní, Omaguaca, Quechua, Atacama, Toara, Chicha, Fiscara, Toba, los cuales han logrado conciliar y acceder a los derechos jurídicos plenos que hasta el momento incluyen a más de 203 comunidades con personería jurídica, encontrándose otras en trámite. Estas Comunidades han conquistado diversos derechos y lograron efectivizar proyectos y programas del Estado que reconoce y pone en valor amplios derechos sociales, políticos y culturales de nuestra Provincia.

Estos logros legítimos han favorecido la visibilización de las comunidades en el plano territorial, comunal y regional, dejando expuesto que cada pueblo posee valores, bienes, patrimonios y recursos sobre los que merecen generar sus propios procesos de regulación como elementos fundamentales para el futuro de las comunidades en la Provincia.

Cada ámbito, contexto y sector local de la Provincia va a poseer un caudal de oportunidades muy valiosas para ser reconocidas, valoradas y promocionadas a través de un proyecto de espíritu emprendedor, destacando en cada nivel recursos que son específicos a su propio universo cultural, social y productivo.

Así, podemos reconocer que la Puna jujeña cuenta con especiales característica por su geografía, por su escaso poblamiento y por su cultura ancestral que se extiende desde la región andina de Bolivia y Chile, hasta nuestras comunidades. Estas poblaciones han desarrollado su cultura en la aridez de la zona; son productoras tanto de ganadería (llama, oveja, vaca, etc.), como también agrícolas (papas andinas, quinua, maíz, hortalizas, etc.) y de varias labores socioculturales que involucran el tejido y otros tipos de artesanías.

A su vez, las regiones más verdes en nuestra Provincia como valles y región de quebradas poseen sus propias gestiones de administración de recursos y bienes, incluyendo también la agricultura, la ganadería, los recursos medioambientales de todo tipo y formas y la creación y venta de productos artesanales locales.

En este sentido, las comunidades no podrán lograr los objetivos socioculturales más significativos de nuestros pueblos en estos escenarios mencionados si no consiguen ser agentes del propio destino económico, productivo y financiero en las que están inmersas,

superando incluso todas las problemáticas que conspiran para el desarrollo económico de las regiones y las comunidades, como la falta de mercados, la escasa disponibilidad de mano de obra, las excesivas distancias entre las comunidades y los grandes centros de consumo, como así también el encarecimiento de los precios de los productos debido a los intermediarios que se involucran en todos los procesos creativo, productivos y comerciales.

En la actualidad existen replanteos y cambios sustanciales en los paradigmas socioeconómicos y normativos de la República Argentina y en especial en nuestra región del NOA. Entre estos podemos destacar las nuevas visiones que implementó el Código Civil y Comercial de la República Argentina, las legislaciones que regulan las normas comerciales, las reformas inmobiliarias (generadas por distintas formas de valorar el territorio), los nuevos requerimientos comerciales (apoyados por nuevos mercados laborales y productivos), las actuales estrategias políticas del Estado para financiar planes de desarrollo que no tienen usanzas ni tradición en nuestra región, la valorización de bienes y servicios modernos (que antes eran desconocidos), y el cambio de modelos, etc.

Todos han sido factores de cambio que han generado la necesidad de replantear sustancialmente las repuestas y capacidades que puedan tener nuestros comuneros y agentes indígenas para enfrentar nuevos desafíos de sustentabilidad e inclusión en circuitos orgánicos que apuntan al desarrollo sustentable en todos los niveles.

Evidentemente, estos nuevos parámetros hacen replantear y enfatizar las formas sensibles en las que nos relacionamos con las nuevas prácticas comerciales, legislativas y financieras que dan sustentabilidad a nuestras actividades y emprendimientos regionales, favoreciendo la permanencia y empoderamiento de estos grupos, y el arraigo territorial de los agentes a sus propias historias y culturas.

Desde el proyecto que proponemos entendemos la necesidad de aportar nuevas herramientas tanto prácticas como conceptuales, a los actores y agentes indígenas locales que deben plantarse diversos desafíos innovadores, incluyendo la gestión responsable de administrar recursos ampliados en cada comunidad, la identificación de bienes y servicios que generen sustentabilidad económica y cultural a nuestras comunidades; encausando el manejo de la diversidad y los recursos que poseen los espacios comunitarios originarios.

Por lo tanto, en un principio, la carrera Tecnicatura Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria ha sido pensada como una respuesta que va a otorgar nuevas condiciones de inclusión, gobernanza y gestión estratégica de recursos comunitarios, a fin de que los pueblos originarios puedan advertir, gestionar e incluirse en diferentes campos del Emprendedurismo y las Economías Comunitarias Regionales, fortaleciendo los contextos y espacios socio productivos en cada ámbito local, consolidando los principios y fundamentos de la identidad indígena.

Por lo que consideramos que se vuelve inaplazable agenciar una carrera que profesionalice, capacite y ponga en acción a los agentes indígenas y a otros actores involucrados en estos contextos socioeconómicos, permitiendo aplicar una estrategia pedagógica y formativa que brinde sustentabilidad clara a las comunidades, buscando mejorar la eficiencia productiva y empresarial, asegurando la gesta de una competitividad en niveles óptimos del mercado regional actual.

Por ello, es relevante que las comunidades originarias, puedan tener como respuesta y herramienta el conocimiento que brinda esta tecnicatura; dando solución a las necesidades

locales y regionales; como así también potencializando las posibilidades, la creatividad y fortaleciendo los saberes y conocimientos de los hombres y mujeres que poseen vocación y potencial emprendedor.

Esta carrera tiene la visión trascendental de estimular y fortalecer a los emprendedores a generar un anclaje en la comunidad, potenciando las perspectivas de desarrollo sustentable, a fin de lograr la inclusión socioeconómica de sus propias familias y otros agentes indígenas y locales que se vean beneficiados (directa e indirectamente) de sus gestiones corporativas. También le permitirá potenciar las habilidades innatas de los agentes indígenas y locales para organizar su micro emprendimiento de manera eficiente, ya que son emprendedores por naturaleza, superando los obstáculos que se les presente en las regiones con mucha adversidad.

3. Objetivos de la Carrera

Objetivo General

Formar Técnicos Superiores en "Emprendedurismo y Economía Comunitaria", con un alto sentido de emprendedor y administrador real sobre los recursos comunitarios; posibilitando acciones de consolidación e innovaciones comerciales, desde una responsabilidad social, cimentado en el liderazgo social, técnico y cultural de su pueblo, generando independencia y gobernanza sobre lo propios recursos comunitarios indígenas, ampliando las facultades técnicas, administrativas, comerciales y culturales a fin de lograr un desarrollo sustentable de los recursos, bienes y servicios de cada comunidad.

Objetivos Específicos

- Formar agentes emprendedores con capacidad de gestión e innovación en las comunidades originarias de nuestra Provincia, sean o no indígenas, bajo las normativas vigentes con sólidos conocimientos epistemológicos, prácticos y estratégicos en las áreas del Emprendedurismo y la Economía Comunitaria. Y con la capacidad de generar pequeños, medianos y grandes emprendimientos de diferente naturaleza y/ o marco económico.

- Formar técnicos con una actitud reflexiva, crítica y con idoneidad profesional para la formulación y ejecución de proyectos vinculados a las organizaciones de la Economía Comunitaria con base a su identidad social, cultural, territorial y organizativa; con capacidad de gestión institucional frente a organismos e instituciones del Estado.

- Asegurar el aprendizaje teórico práctico, sin dejar de fortalecer los ámbitos espirituales y culturales de nuestras comunidades como herramientas analíticas de la ciencia de la Administración y Contabilidad de los recursos materiales, creativos e innovadores de nuestras comunidades indígenas.

- Promover las acciones del emprendedurismo como una herramienta estratégica para enfrentar las condiciones de exclusión y marginalidad que sufren nuestras comunidades, permitiendo construir una gestión administrativa de los recursos, generando nuevos procesos productivos de bienes y servicios, y creando nuevas visiones logísticas y de abastecimiento comunitario.

- Brindar a los futuros técnicos conocimiento sobre procesos técnicos vinculados al ser y hacer de la Economía Comunitaria, para trabajar sobre la formación de recursos humanos

capacitados en la planificación, organización, constitución y fomento de Entidades de la Economía Comunitaria promoviendo procesos de gestión y toma de decisiones, capaces de impulsar redes tendientes a la comercialización en el marco regional.

- Formar profesionales capaces de establecer diferentes niveles de participación en virtud de sus contextos locales, de forma que puedan acceder a la gobernanza territorial, el control político, económico y jurídico del desarrollo de las comunidades y adoptar decisiones en cuanto a la gestión personal y colectiva que favorezca el futuro local y comunal.

4. Datos Generales

a. Título que otorga

"TÉCNICO SUPERIOR EN EMPRENDEDURISMO Y ECONOMÍA COMUNITARIA"

b. Familia profesional a la que pertenece: ADMINISTRACIÓN

c. Duración: 3 años

d. Modalidad: PRESENCIAL

e. Condiciones de ingreso

- Poseer título de Nivel Medio.
- Los mayores de 25 años que no hayan finalizado el Nivel Medio podrán acogerse a la Resolución 114-SE-02 vigente en las Instituciones Formadoras del Sistema Educativo Provincial.

f. Régimen de asistencia evaluación y acreditación

Conforme a normativa vigente para Nivel Superior

5. Perfil del egresado

El egresado de la carrera de "Tecnicatura Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria", estará capacitado para desarrollar e implementar emprendimientos de diferente naturaleza, logrando la sustentabilidad económica y cultural de su comunidad.

Gestionar de manera autónoma proyectos enfocándose en negocios que den réditos y beneficios a los ámbitos colectivos que habita.

Visualizar en forma colaborativa nuevos negocios, enfocándose en los de base comercial y de servicios comunitarios indígenas, formando redes de trabajo que le permitan competir en un mundo globalizado, dar continuidad y hacer crecer los negocios y capitales en los que se ha involucrado, desarrollando capacidades locales en diferentes áreas (técnicas, reflexivas y vitales) para generar eslabonamientos productivos.

Desarrollar diversas habilidades que le permitan contar con herramientas técnicas, administrativas y contables adecuadas para promover el autoempleo y la participación idónea en PyME y emprendimientos locales y regionales (en lo particular y en lo colectivo), visualizando estrategias para generar sus propias funciones y oficios, aportando procesos innovadores a su comunidad originaria.

Constituirse en un agente significativo del desarrollo sustentable a nivel local y regional, desde su cosmovisión; reconociendo los elementos, principios y recursos colectivos que van a admitir el crecimiento, la calidad y eficiencia corporativa, sin renunciar al fortalecimiento de su identidad originaria.

6. Ámbito Socio Ocupacional

El egresado podrá desempeñarse en el ámbito de la sociedad civil (cooperativas de producción, organizaciones regionales de producción, emprendimientos locales, ONG, Centros vecinales, etc.) así también en el ámbito público (Consultorías, asesoramientos, etc.) como privado.

...9//- CORRESPONDE A RESOLUCIÓN N° 6523-E.-

7. Estructura Curricular

AÑO	ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	RÉGIMEN			TOTAL HORAS CATEDRA
			Anual	1° C	2° C	
1°	1	Introducción al Emprendedurismo		3		48
	2	Historia Latinoamericana y Argentina		3		48
	3	Economía Regional, Social y Solidaria	4			128
	4	TIC y Emprendedurismo	3			96
	5	Lengua, Identidad y Cosmovisión Indígena	4			128
	6	Contabilidad Básica	4			128
	7	Teoría General de la Administración	4			128
	8	Psicología Organizacional		4		64
	Total Horas Primer Año		**19**	**10**		**768**
2°	9	Economía Comunitaria	4			128
	10	Legislación Aplicada al Emprendedurismo			4	64
	11	Formulación y Evaluación de Proyectos			4	64
	12	Comercialización y Estudios del Mercado	4			128
	13	Sistemas de Gestión y Financiamiento	5			160
	14	Emprendedurismo, Redes y Capital Social		5		80
	15	Organización, Producción y Manufactura Comunitaria	5			160
	16	Metodología de la Investigación Social	4			128
	17	Práctica Profesionalizante I	4			128
	Total Horas Segundo Año		**26**	**5**	**8**	**1040**
3°	18	Emprendedurismo y PyMes	4			128
	19	Gerencia y Liderazgo Socioeconómico		3		48
	20	Recursos Humanos y el Buen Vivir	4			128
	21	Inversión, Innovación y Creatividad			5	80
	22	Planificación y Estrategias Comerciales	5			160
	23	Derecho Comercial			4	64
	24	Derecho y Gobernanza Indígena			5	80
	25	Práctica Profesionalizante II	5			160
	Total Horas Tercer Año		**18**	**3**	**14**	**848**
TOTAL HORAS CÁTEDRAS DE LA CARRERA						**2656**
TOTAL HORAS RELOJ DE LA CARRERA						**1770 hs. 40 in**

...10//- CORRESPONDE A RESOLUCIÓN N° 6523 -E.-

8. Distribución de Espacios Curriculares por Campo de Formación

CAMPOS DE FORMACIÓN	ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	HORAS CÁTEDRA	%
Formación General	2	Historia Latinoamericana y Argentina	48	**6,63**
	16	Metodología de la Investigación Social	128	
	Total por Campo de Formación		**176**	
Formación de Fundamento	6	Contabilidad Básica	128	**22,89**
	8	Psicología Organizacional	64	
	11	Formulación y Evaluación de Proyectos	64	
	12	Comercialización y Estudios del Mercado	128	
	13	Sistemas de Gestión y Financiamiento	160	
	23	Derecho Comercial	64	
	Total por Campo de Formación		**608**	
Formación Especifica	1	Introducción al Emprendedurismo	48	**59,64**
	3	Economía Regional, Social y Solidaria	128	
	4	Tic y Emprendedurismo	96	
	5	Lengua, Identidad y Cosmovisión Indígena	128	
	7	Teoría General de la Administración	128	
	9	Economía Comunitaria	128	
	10	Legislación Aplicada al Emprendedurismo	64	
	14	Emprendedurismo, Redes y Capital Social	80	
	15	Organización, Producción y Manufactura Comunitaria	160	
	18	Emprendedurismo y Pymes	128	
	19	Gerencia y Liderazgo Socioeconómico	48	
	20	Recursos Humanos y El Buen Vivir	128	
	21	Inversión, Innovación y Creatividad	80	
	22	Planificación y Estrategias Comerciales	160	
	24	Derecho y Gobernanza Indígena	80	
	Total por Campo de Formación		**1564**	
Práctica Profesionalizante	17	Práctica Profesionalizante I	128	**10,84**
	25	Práctica Profesionalizante II	160	
	Total por Campo de Formación		**288**	
TOTAL HORAS CÁTEDRA			**2656**	**100**

...11//- CORRESPONDE A RESOLUCIÓN N° 6523 **-E.-**

9. Plan de Correlatividades y Régimen de Aprobación

AÑO	ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	RÉGIMEN	Correlativas		ACREDITACIÓN
				Regularizada para cursar	Aprobadas para rendir	
1°	1	Introducción al Emprendedurismo	1° C	--------	--------	Promoción / Examen Final
	2	Historia Latinoamericana y Argentina	1° C	---------	--------	Promoción / Examen Final
	3	Economía Regional, Social y Solidaria	A	----------	--------	Promoción / Examen Final
	4	Tic y Emprendedurismo	A	--------	--------	Promoción / Examen Final
	5	Lengua, Identidad y Cosmovisión Indígena	A	---------	--------	Promoción / Examen Final
	6	Contabilidad Básica	A	--------	--------	Promoción / Examen Final
	7	Teoría General de la Administración	A	---------	--------	Promoción / Examen Final
	8	Psicología Organizacional	1°	--------	--------	Promoción / Examen Final
2°	9	Economía Comunitaria	A	3,7	1, 3,4, 6	Promoción / Examen Final
	10	Legislación Aplicada al Emprendedurismo	2°C	1,7	1,4,7	Promoción / Examen Final
	11	Formulación y Evaluación de Proyectos	2°C	3,4,5,6,7	3,5,6,7	Promoción / Examen Final
	12	Comercialización y Estudios del Mercado	A	1,2,3,4	3,7,9	Promoción / Examen Final
	13	Sistemas de Gestión y Financiamiento	A	3,4,6,7	3,4,8	Promoción / Examen Final
	14	Emprendedurismo, Redes y Capital Social	1°C	3,4,6	4,6,7	Promoción / Examen Final
	15	Organización, Producción y Manufactura Comunitaria	A	1,3,4	5,4, 8	Promoción / Examen Final
	16	Metodología de la Investigación Social	A	3,4,5,7	4,6	Promoción / Examen Final
	17	Práctica Profesionalizante I	A	1, 2,3,4	1,3,7	Promoción / Examen Final
3°	18	Emprendedurismo y Pymes	A	1,4,6,7, 9, 11,13	10,14	Promoción / Examen final
	19	Gerencia y Liderazgo Socioeconómico	1°C	11,13,15	3,7,9,11, 13	Promoción / Examen final
	20	Recursos Humanos y El Buen Vivir	A	13,17	7,9,13, 17	Promoción / Examen Final
	21	Inversión, Innovación y Creatividad	2°C	13,17	7,9,13, 17	Promoción / Examen Final
	22	Planificación y Estrategias Comerciales	A	13,17	7,9,13, 17	Promoción / Examen Final
	23	Derecho Comercial	2°C	11,13,15	2,3,11,13,15	Promoción / Examen Final
	24	Derecho y Gobernanza Indígena	2°C	16, 17	4,9,16	Promoción / Examen Final
	25	Práctica Profesionalizante II	A	11,12, 15,17,18	3,4,7,15,17, 18	Examen Final

10. Espacios Curriculares

1- Introducción al Emprendedurismo

Fundamentación

El propósito de este espacio curricular es brindar los principales conceptos para despertar la esencia del emprendedor. Reconociendo que hay distintas formas de ver el Emprendedurismo, diferentes tipos de conceptos que nos ayudaran a formarnos como emprendedores, pero lo que es más importante es la creación de empresas con un valor agregado derivado de la innovación de productos, procesos y servicios relacionados al mundo y cultura indígena.

El Emprendedurismo no solo nos habla de riqueza económica, sino que también se refiere al aspecto de habilidades, conocimientos y procesos socioculturales. Los cuales deben conocer profundamente los alumnos para avanzar en la interpretación de la realidad donde están contextualizados.

Contenidos Mínimos

Conceptos de Emprendedurismo. Emprendedores destacados en la historia y el país. Elementos característicos del Emprendedurismo. Cultura emprendedora.

Las nuevas teorías del Emprendedurismo en la Argentina y sus países limítrofes. Cualidades del emprendedor. Espíritu emprendedor. Habilidades emprendedoras. Tipos de emprendedores. Procesos emprendedores. Creatividad. Tipos de Creatividad. Generación de la idea de negocio. Ecosistema emprendedor y modelos de negocios. Incubadoras de Empresas: Concepto, estructura y universalidad. La creatividad y la innovación.

Los nuevos contextos de las normas y leyes que acompañan al desarrollo emprendedor en nuestras comunidades. Ley 27349 y sus disposiciones generales de apoyo al emprendedurismo nacional. La construcción colectiva del emprendedurismo regional desde los parámetros y visiones indígenas.

Evaluación y selección de ideas innovadoras. Definición de un plan innovador. Importancia y beneficios de negocios. Estructura de un plan de negocio. Puntos esenciales para un proyecto de éxito. Tipos de negocio. Características de un plan de negocio.

2- Historia Latinoamericana y Argentina

Fundamentación

El objeto de enseñar historia a los jóvenes, se relaciona, sin duda, con favorecer el desarrollo de sus competencias analíticas, críticas e interpretativas. El desarrollo de éstas cualidades requiere de herramientas que, estén destinadas a servir a los estudiantes para analizar y actuar sobre su realidad social, con el objeto de lograr un ejercicio inclusivo de la ciudadanía, entendida esta no sólo en lo que hace al ejercicio de los derechos políticos, sino también sociales.

Enseñar la historia desde una perspectiva crítica, y con el enfoque económico, propicia el conocimiento de mundos distintos, nos pone en contacto con diversidad de situaciones, de problemas y de respuestas concernientes a la vida de hombres y mujeres en sociedad. Este conocimiento de la diversidad mediante la comparación histórica sistemática, permite que los estudiantes reconozcan el desarrollo de una diversidad de ideas y valores sociales expresados por distintos grupos sociales y sociedades en la historia.

En los últimos tiempos, el tema emprendedurismo ha sido difundido en los medios empresariales, académicos y gubernamentales de diferentes países y contextos, pretendiendo con esto, promover iniciativas empresariales para desarrollar una cultura emprendedora, creación de emprendimientos, generación de nuevos empleos y consecuentemente el desarrollo económico.

Contenidos Mínimos

Los parámetros del análisis local del Emprendedurismo a través de la historia. Las corrientes históricas e ideológicas principales. El panorama etno-lingüístico regional. Teorías del poblamiento territorial. Las culturas agrarias de base. Tiempo y espacio en el mundo indígena. El mundo precolombino y las culturas originarias. La conquista y el impacto del colonialismo, la impronta hispánica. El quiebre del mundo colonial iberoamericano y los orígenes conflictivos de nuevos Estados independientes en América Latina. La independencia y la cuestión nacional. Las guerras civiles y el deterioro de las economías regionales. El orden político, económico y social post-independentista. La construcción del Estado-Nación. Transformaciones de las estructuras económicas y sociales en las sociedades latinoamericanas. La inserción desigual en el mundo. Modernización y masificación de las sociedades latinoamericanas. Las décadas de los 80 y 90 y la inserción en un nuevo orden global. Democracias latinoamericanas al finalizar el siglo XX. Los casos de México y Cuba. El régimen de Fujimori en Perú. El modelo político y económico de Hugo Chávez en Venezuela. Nuevos liderazgos. La democracia en Chile y Brasil. El proceso de reetnificación: los casos de Chiapas, Ecuador, Perú y Bolivia. Las crisis de trabajo y posicionamiento de la tierra y territorio por parte de las comunidades originarias.

3- Economía Regional, Social y Solidaria

Fundamentación

Se plantea como espacio de debate y reflexión llevar al alumnado a un análisis que involucre la realidad socioeconómica regional enfocando la atención a las situaciones y contingencias del universo indígena de nuestra Provincia. Este se enfocará en las esferas políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales en las que se desarrollan los emprendimientos indígenas. En este marco se inducirá a los estudiantes para que analicen sus situaciones económicas, sociales y culturales a fin de identificar las categorías y problemáticas que acompañan o limitan sus propios desarrollos regionales.

El objetivo de esta materia será analizar y delimitar el contexto económico y social en el cual se desarrolla la economía comunitaria en sus diversas formas y etapas en Latinoamérica y Argentina.

Aportará al perfil del egresado de la carrera la capacidad de desarrollar y participar en la construcción de diversas estrategias y acciones en economía comunitaria que promoviendo adecuados procesos de gestión y toma de decisiones impacten en el desarrollo local.

Contenidos Mínimos

Características de la economía a comienzos del siglo XXI. El trabajo y la cuestión social. Economía regional y economía social en el contexto de la economía mixta: Los conceptos y sistemas clasificatorios de la economía. La organicidad de la economía regional y la influencia al ámbito de lo indígena. La exclusión social. Vulnerabilidad y Derechos Humanos. El trabajo en la economía y la sociedad. Crisis social y economía popular. La economía solidaria. La economía doméstica de reproducción, su inserción y sus extensiones colectivas. Nuevos

escenarios, roles y responsabilidades de los actores y agentes indígenas. Las hipótesis sobre desarrollo en ámbitos locales y regionales. Casos en la economía popular: Redes de trueque y los dineros locales, empresas recuperadas, redes de ayuda mutua. Relaciones de intercambio y tipos de mercados. Consecuencias de la liberación del mercado. Lo político y los actores de la política en la Economía Social. Proyecto político y proyecto económico. Los mercados como construcción política. Visiones fundadas en valores, en saberes ancestrales probados y en conocimientos científicos controlados socialmente. El control de las propias condiciones de vida: la unidad entre producción, distribución y consumo.

Instituciones y alcances de la nueva economía social: la alternativa comunitaria del siglo XIX, la adaptación de las empresas de economía social a las exigencias del mercado. Estructura y dinámica de funcionamiento de las organizaciones de la economía social: los aportes y las principales limitaciones; funciones de producción, de redistribución y de regulación. El resurgimiento de las economías comunitarias, la emergencia de redes globales de economía solidaria, comercio equitativo o justo, moneda social, empresas sociales y ciudadanas, etc.

4- TIC y Emprendedurismo

Fundamentación

En la actualidad los saberes informáticos son indispensables al mundo indígena, en especial para favorecer el desarrollo de diversas actividades comerciales y emprendimientos. Esta necesidad es aún más notoria en aquellas realidades en la que la captación, procesamiento, archivo y utilización de la información son la base del desarrollo sustentable y el quehacer profesional de los emprendedores.

Este espacio curricular proporcionara instrumentos informáticos que faciliten el proceso de generación, desarrollo, puesta en práctica y acompañamiento de los emprendimientos productivos. Estimulando así la diversificación de actividades productivas originarias, incentivando nuevas acciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible en tejido productivo de la localidad y su área de influencia. Abarca también la importancia del conocimiento general y específico (técnico) que fortalece el trabajo y tareas de emprendedores en el contexto del mercado global.

Contenidos Mínimos

Planillas de cálculo para almacenamiento de datos y generación de gráficos. Sistemas de gestión de bases de datos relacionados. Herramientas informáticas para las comunicaciones: Editores de texto, presentaciones. Internet, herramientas para la preparación de páginas "web" redes informáticas. Portales y redes sociales. Herramientas 2.0. Los negocios en Internet. Emprendimientos digitales.

5- Lengua, Identidad y Cosmovisión Indígena

Fundamentación

En la sociedad mundial actual, la coexistencia de diferencias culturales se presenta como un rasgo característico y conflictivo y esto implica construir las condiciones para un diálogo entre sociedades o grupos entramados en complejas redes de relaciones en que lo cultural está estrechamente vinculado a lo económico, político, jurídico e ideológico. Pero para ello es absolutamente imprescindible partir del reconocimiento de la propia identidad sociocultural y de la cosmovisión desde la que se entiende el mundo en que se vive.

Las experiencias, vivencias, símbolos, interpretaciones, formulaciones y distintos niveles de conceptualización que se dan alrededor de las relaciones sociales y personales, con la naturaleza, el trabajo, los espacios de socialización y contextos de elaboración simbólica y espirituales de los pueblos indígenas, proporcionan textos imprescindibles para el análisis de las formas de elaboración de los propios sistemas de conocimiento, de las nuevas maneras de acceso a los mismos, valoraciones, interpretaciones, y de cómo transferirlos a las nuevas generaciones.

Teniendo en cuenta que las comunidades o los pueblos indígenas son las escuelas bases para el aprendizaje de formas de vida, formas de convivencia, formas de gobierno, y tienen una manera propia de enseñar de generación en generación esos saberes que han hecho que los pueblos persistan hasta nuestros días, los estudiantes serán receptores de conocimientos teóricos, que servirán como complemento a estas formas de transmisión, siendo además recreadores, socializadores e innovadores del saber cotidiano y del producto del aprendizaje colectivo posterior, las reflexiones, análisis y trabajo comunitario.

Por la importancia que reviste la lengua en uso en toda cultura, se tenderá a favorecer el contacto e intercambio entre participantes bilingües y/o usuarios de diferentes códigos de comunicación.

Contenidos Mínimos

Concepto de: Lengua. Idioma. Dialecto. Socio-dialecto. Lengua Materna. Segunda Lengua. La lengua como portadora de una Cosmovisión. Lengua y Pensamiento. Idiomas Indígenas en Abya Yala. Origen. Marco Histórico y Geográfico de los idiomas quechua, Aymara, Kunsa, Cacán; Toba Qom; Wichí, Guaraní y otros. La Lengua y la Identidad Cultural. Topónimos y Antropónimos de lenguas originarias. La Colonización a través de la lengua. La imposición del castellano en las comunidades indígenas. Palabras usuales de origen indígena. Regionalismos. El substrato de lenguas indígenas en el habla regional del castellano. La estructura de idioma indígena en el habla castellana de nuestras comunidades. La alfabetización en las comunidades indígenas.

Antiguas Expresiones de las Culturas de los Pueblos Indígenas. Análisis de concepciones indígenas a través de textos antiguos: Popol Vuh, Dioses y Hombres de Huarochirí, ciclos míticos de Ayar y Wiracocha. Espiritualidad de los Pueblos Indígenas. Manifestaciones de la espiritualidad a través de las ceremonias. Principios de la cosmovisión indígena. Análisis de marcos epistemológicos de la cosmovisión indígena.

Concepciones actuales. El ser humano: almas y cuerpo, en vinculación con las fuerzas de la Naturales. Relación humanos - no humanos. La preservación de la vida. Relaciones con la Madre Tierra y con los difuntos. La organización del tiempo - espacio. Calendario productivo – festivo - ritual. Significaciones. Hombre – naturaleza - cosmos. Concepciones de salud – enfermedad. Recopilación y análisis de significaciones de relatos de la comunidad. Instancias de análisis cooperativos con otros integrantes de la comunidad. Registro de relatos y de intercambios. El problema del olvido y de la reconstitución generacional y local de las lenguas y sus usos.

6- Contabilidad Básica

Fundamentación

Este espacio curricular pretende dar los futuros técnicos una visión general de contabilidad. Se encararán los problemas fundamentales cuya solución influye en el proceso de generación de información útil para la toma de decisiones y de control.

El conocimiento contable y el manejo de los sistemas de balances resulta indispensable para todos aquellos que deben tomar decisiones vinculadas con el desarrollo de actividades económicas; ya que la misma se erige en una herramienta práctica y conceptual con la cual es posible medir, describir e interpretar el resultado de la actividad económica de un emprendimiento. Esta formación esta brindada a partir del procesamiento de datos generados en operaciones y hechos que afectan el patrimonio de aquella información útil para analizar su pasado, demostrar su situación económica, financiera y patrimonial, y orientar su futuro.

Contenidos Mínimos

Contabilidad. Concepto. Finalidad. Fuentes de registración: documentos comerciales. Orden de compra. Remito. Factura. Tickets. Nota de débito y crédito. Resumen de cuenta. Pagaré. Nota de crédito bancario. Cheque. Tarjetas Plásticas. Débito automático

Sistemas de Información Contable: libros diarios y libros de inventario y balance. Actas de Asambleas. Actas de Asambleas de Consejo de Administración. Informe de Auditoría. Informes de Sindicatura.

La disciplina contable como sistema de información. El patrimonio y el proceso contable a través de un balance. Técnicas de registración contable. La partida doble. Definición, análisis y contenido de activo, pasivo y patrimonio neto. Los resultados: medición y clasificación. Asientos de libro diario, mayor, balance de comprobación de sumas y balance. Balance general: interpretación de su contenido y aplicación en la práctica. El sistema de información contable como base para la toma de decisiones. Principios de contabilidad generalmente aceptados. Normas contables. Resoluciones. Técnicas de la Federación Argentina de Consejos profesionales de Ciencias Económicas.

7- Teoría General de la Administración

Fundamentación

Este espacio curricular pretende iniciar al estudiante en el conocimiento y estudio de las ciencias de la administración, brindando el base teórico conceptual sobre la que se apoyaran fundamentos estratégicos de nuestra tecnicatura.

El objeto de estudio de la Administración en general replantea una visión sistémica de todos los factores que intervienen en las líneas de la gestión y producción de los emprendimientos locales y regionales. La administración está establecida como un sistema abierto que permite interactuar a los valores y productos con el entorno cultural y natural de las comunidades.

Para ello, en esta etapa de formación, el estudiante reconocerá los principios y métodos generales de esta disciplina, permitiendo que pueda adquirir y articular conocimientos específicos.

Contenidos Mínimos

Administración comercial. Conceptos y fundamentos. Objetos de las organizaciones y de los emprendimientos. La organización y las relaciones con el entorno. La cultura organizacional. La evolución del pensamiento administrativo a lo largo de la historia. Nuevas técnicas de la gestión organizacional. El proceso administrativo. Técnicas de gestión organizacional. Fundamentos del proceso administrativo en el emprendimiento: planificación. Organización, dirección, ejecución y control. La estructura organizativa. Ejecutores y agentes de la administración. Tipos de gerentes y funciones. Diagnósticos organizacionales. El planeamiento. Niveles: estratégico, funcional y operativo. Toma de decisiones. La formación de objetivos. Estructura organizacional. Nuevas formas organizativas. Sistema de control organizacional. Administración de las operaciones. La dirección estratégica. Responsabilidad social de los emprendimientos. Balance social.

8- Psicología Organizacional

Fundamentación

Esta rama de la psicología se dedica al estudio de los fenómenos psicológicos individuales en el interior de las organizaciones y su impacto en las personas. Se ocupa además de la relación de los individuos con el trabajo, con particular énfasis en su inserción en organizaciones y empresas. Teniendo en cuenta que los recursos humanos son clave del éxito de las empresas en el mundo moderno, a través de su capacitación en estos campos, se pretende desarrollar en el Técnico Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria habilidades para diversos trabajos ejecutivos.

Contenidos Mínimos

Fundamentos de la Psicología Moderna. El individuo y la organización. El campo de la psicología de las organizaciones. Dimensiones. Análisis institucional. Roles y funciones de la Psicología laboral. Los problemas humanos en las organizaciones. La naturaleza humana. Estructura y dinámica de la organización. Estructura externa o formal. Estructura interna o informal. Supuestos gerenciales sobre la naturaleza humana. La motivación desde el punto de vista situacional y de desarrollo. Teorías sobre liderazgo y participación. Los grupos en las organizaciones. Dinámicas de grupos. La importancia del equipo de trabajo. Diferencias fundamentales entre un grupo y un equipo de trabajo. Practicas organizacionales que respaldan la creatividad y el aprendizaje de equipo.

9- Economía Comunitaria

Fundamentación

Este espacio curricular constituye una introducción a la disciplina económica en el universo originario de las comunidades que describe las conceptualizaciones básicas de economía, partiendo de la importancia por conocer cuáles son los recursos escasos que se deben administrar y cuales las necesidades limitadas que se deben atender, los factores productivos, el comportamiento de los agentes individuales del mercado sean indígenas o no, y las variables macroeconómicas que intervienen en una economía comunitaria, local y/o regional.

Del análisis de los problemas económicos en las comunidades originarias de la Provincia de Jujuy, es que se determinan cuáles son los recursos con que cuentan y la gestión local debe estar capacitada para la concreción de mercados regionales. También aparece la figura del Estado como agente económico en plena vinculación con relación al mundo indígena donde las

prácticas ancestrales de carácter económicas se siguen practicando como ser: el Trueque, el Cambalache, la Minka, las Ferias en Potrero.

Contenidos Mínimos

Problemas económicos básicos en las comunidades originarias de la Provincia de Jujuy: Necesidades, recursos, costos de oportunidades. Formas y atributos de las economías ancestrales indígenas. Recursos económicos y gestión local. Administración y Flujo circular del ingreso. Agentes y actores económicos originarios: Análisis del comportamiento del consumidor. Curvas de oferta y demanda. Elasticidad de ofertas y demandas. Los emprendimientos y las decisiones de los emprendedores: producción y costos, mercados de bienes y servicios. Equilibrio. Estructuras del mercado regional. Decisiones de los empresariales y dinámicas del mercado. El Estado como agente económico en relación al mundo indígena. Prácticas ancestrales económicas: el Trueque, el Cambalache, la Minka, las Ferias en Potrero.

10- Legislación aplicada al Emprendedurismo

Fundamentación

Este espacio curricular pretende brindar a los estudiantes conceptos legales y jurídicos que fortalezcan el conocimiento profundo de las reglamentaciones locales, profundizando el sentido de los emprendimientos en los que se involucran y les permita empoderarse en las acciones correctas en sus desempeños.

Conocer los ámbitos legislativos y jurídicos de los emprendimientos, desde una constitución comprometida con la realidad, va a permitir que los emprendedores asuman roles fortalecidos en sus contextos y logren una gobernanza plena.

La legislación aplicada va a reflexionar sobre casos puntuales de la realidad jurídica regional a fin de ejercer y ampliar los juicios que se realizan sobre los emprendimientos locales.

Contenidos Mínimos

Principios fundamentales del derecho y las legislaciones regionales. Modos de expresión del derecho en las diferentes culturas. La expresión del derecho positivo. Las interpretaciones de la ley y sus aplicaciones en la región. El orden social. Hechos y actos jurídicos en las comunidades originarias. Nulidad de los actos jurídicos en estudios de casos. El patrimonio comercial y cultural. Significaciones sociales de los bienes y valores. Comerciantes y emprendedores. Capacidades legales para ejercer el comercio y los diferentes emprendimientos locales y regionales: Condiciones para el empleo y medio de trabajo. Contratos y clases de obligaciones en el mundo indígena. Efectos y extinción de las obligaciones y responsabilidades. Compraventa comercial y empresarial. Permuta. Trueque. Trasferencias de fondos de comercios. Mandatos y fianzas. Las prendas comerciales. Títulos de crédito. Conceptos y función económica de los títulos. Trasferencias de establecimientos comerciales e industrias. Derechos bancarios. Vale. Pagaré. Cuentas corrientes mercantiles. Clases de cheques. Prescripciones comerciales.

11- Formulación y Evaluación de Proyectos

Fundamentación

La competencia en la formulación de proyectos es fundamental y básica para que sea posible proponer cambios que mejoren la calidad de vida de la comunidad mediante el desarrollo de sus potencialidades y la gestión de recursos.

El diseño de un proyecto es una actividad sumamente compleja, que implica la puesta en práctica de capacidades de: clasificación, agrupamiento, jerarquización y selección de problemas, recopilación de informaciones variadas, ponderación de posibilidades, formulación de objetivos e hipótesis de trabajo, selección de metodologías coherentes, toma de decisiones múltiples, organización de instancias de consulta. También forma parte del proceso la posibilidad de enfrentarse a imprevistos y a la necesidad de revisión y reacomodamiento de lo proyectado, sin permitir que se produzca la dilución de los objetivos fundamentales, acordados con la comunidad, que hayan originado el diseño de intervención.

En este caso, y teniendo en cuenta que será la primera experiencia realizada en tal sentido por los/las estudiantes, la complejidad se ve profundizada al abrirse a la intervención de la comunidad. Sin embargo, esa modalidad participativa puede contribuir a que se mantenga el rumbo, aun dando cabida a los cambios y rectificaciones que se hagan imprescindibles.

Este espacio curricular tiene como finalidad brindar al Técnico Superior en Emprendedurismo y Economía Comunitaria la formación necesaria para la formulación y evaluación de proyectos. De modo tal que el egresado estará en condiciones de encarar el proceso de toma de decisiones de inversión, así como de afrontar el gerenciamiento de los proyectos en sus fases de preparación, evaluación y operación, compatibilizando el corto con el largo plazo.

Contenidos Mínimos

Detección de problemas y necesidades. Métodos de diagnóstico. Metodologías para la preparación de proyectos sociales. El marco lógico. Criterios para priorizar y seleccionar proyectos.

Oportunidades de inversión. Estudios de viabilidad. Metodología para la preparación de proyectos privados: el Plan de Negocios. Criterios para priorizar y seleccionar proyectos en el ámbito privado. Objetivos de la evaluación. Criterios de evaluación. Técnicas de evaluación de proyectos públicos. Técnicas de evaluación de proyectos privados. Seguimiento y monitoreo de proyectos. Construcción de Indicadores.

Métodos para la programación y el seguimiento de proyectos. Selección de criterios de evaluación a tener en cuenta, como indicadores para el seguimiento y evaluación. Instancias comunitarias procesuales y finales de socialización y evaluación del proyecto. Análisis y sistematización de propuestas innovadoras resultantes. Importancia de los equipos de trabajo y de la participación de la comunidad. La toma de decisiones. Las actividades de producción y difusión. La evaluación de los procesos y los resultados.

12- Comercialización y Estudios del Mercado

Fundamentación

Este espacio curricular constituye una introducción a las ciencias de la mercadotecnia y con la aplicación del marketing, se pueden asumir nuestros emprendimientos. Se propone analizar los problemas de inclusión y participación estratégica que afectan a nuestras comunidades, replanteando al emprendimiento como una oportunidad para involucrarse en planes de desarrollo sustentable, estén o no orientadas a las fases del comercio o búsquedas de capitales.

En este aspecto hay que reconocer que toda organización y emprendimiento, sea público o privado, necesita indefectiblemente nutrirse de los conocimientos y herramientas que ofrece el marketing, a fin de hacerla más competitiva e inclusiva en los campos del emprendedurismo.

Este espacio por lo tanto propone que el estudiante investigue y diseñe estrategias de competencia, enmarcados en una ética social, y con los objetivos de aprender a diseñar, aplicar e interpretar metodologías cualitativas y cuantitativas de comunicación y mercadeo.

Contenidos Mínimos

La investigación de mercados desde el emprendedurismo. El plan de marketing. Etapas del proceso metodológico. Investigación cualitativa y cuantitativa de lo social y comunitario. Las encuestas. Los diagnósticos sociales. El panel y los estudios continuos. Muestreos y trabajos de campo. Análisis básicos de datos locales y regionales. Programas de análisis estadísticos. Codificación de variables y creación de banco de datos de información y de imágenes. Archivos y TIC. Tabulación simple y cruzada de datos. Segmentación y nichos de estudio en el marketing. Mapas de posicionamientos. Estrategias de comercialización y venta a nivel local y regional. Imponer y recuperar valores de la identidad cultural. La sustentabilidad en el tiempo de los valores culturales originarios.

13- Sistemas de Gestión y Financiamiento

Fundamentación

Las definiciones actuales establecidas en la Ley N° 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor, tienen como eje fundamental un análisis reciente sobre sistemas de gestión y financiamiento del emprendedurismo. En ella se establece que las personas jurídicas de nuestro territorio deben ser estimuladas y acompañadas estratégicamente en el desarrollo de sus emprendimientos. Por lo que la gestión y el financiamiento han sido consideradas claves fundamentales en el desarrollo de esta tecnicatura y las instrucciones que se pretenden lograr. Además, nos es necesario recordar que las estrategias para instituir gestiones en búsqueda de financiamiento establecen el puente estratégico para obtener el desarrollo del capital emprendedor que va a fomentar y capitalizar toda actividad empresarial de modo de fomentar el desarrollo local de las distintas actividades productivas, lo que debe estar unido al conocimiento profundo de las gestiones y el logro de financiamientos estratégicos.

Contenidos mínimos

Capital emprendedor. Instituciones de capital emprendedor e inversores en capital emprendedor. Persona física o jurídica, pública, privada o mixta. Fondo o fideicomiso (público, privado o mixto). Registro de Instituciones de Capital Emprendedor. La Comisión Nacional de Valores. El Registro de Instituciones de Capital Emprendedor, en las formas y condiciones que establezca la reglamentación. Categorías de inversores en capital emprendedor. Obligaciones impositivas y previsionales. Delitos de lavado de activos. Tratamiento impositivo. Beneficios. Los aportes de inversión en capital realizados por inversores en capital emprendedor. La determinación del impuesto a las ganancias. La responsabilidad solidaria prevista por la ley 11.683. La Administración Federal de Ingresos Públicos. Producto Bruto Interno (PBI). La ley 25.300 y sus modificatorias. Fondo Fiduciario para el Desarrollo de Capital Emprendedor (FONDCE). Destino de los fondos y Características de los destinatarios; Aportes reembolsables y Aportes no reembolsables (ANR). Instituciones de capital emprendedor e instituciones. Sistema de Financiamiento Colectivo. Plataforma de financiamiento colectivo. La Comisión Nacional de Valores. Sociedades financieras actuales. Sociedad anónima (S.A.) y sociedad por acciones simplificada (SAS).

14- Emprendedurismo, Redes y Capital Social

Fundamentación

El enfoque del emprendimiento analizado desde el capital social enriquece cualitativamente las perspectivas y planes de desarrollo en los que puede involucrarse. Hay que recordar sin embargo que en su marco de conceptualización teórica occidental la palabra "emprendedor" tiene como punto de partida la perspectiva de lo empresarial y organizacional, las cuales se han cargado de una significación capitalista. Por eso, el universo originario tiene ahora el desafío de capacitar y formar emprendedores con herramientas para poder competir en igualdad de condiciones en marco socioeconómico, pero sin perder los fundamentos que dan sentido a la identidad indígena.

También en este espacio curricular se abordarán contenidos relacionados a la importancia de la generación de "redes empresariales que aseguren la participación y sustentabilidad de la cultura de cada una de las comunidades", entendiendo que estas redes del emprendedurismo ayudan a lograr gobernanza sobre los recursos y define el destino de los pueblos sobre un territorio regional.

Contenidos Mínimos

El capital social de los pueblos indígenas en nuestro territorio. Los actores locales y sistemas de colaboración. Usos de oportunidades compartidas. Redes Sociales. Planes de vida compartidos. Redes del emprendedurismo desde los tiempos y espacios indígenas. Las TIC y su aplicación. Redes e innovación social. Capital social y la proactividad. Estrategias de competitividad. Las bases de servicio en las instituciones, hábitos locales y extraños. La conformación de las identidades desde las costumbres. El derecho consuetudinario. Los valores culturales y espirituales en la economía regional. El trabajo en la economía y la sociedad. Los emprendimientos de la economía mixta: economía empresarial y el emprendimiento indígena. Las visiones capitalistas. Los sentidos y valores de los recursos comunitarios. Acumulación de capitales locales. La gobernabilidad, los derechos y redistribución del territorio.

15- Organización, Producción y Manufactura Comunitaria

Fundamentación

Las áreas de operaciones de la organización, producción y manufactura comunitaria deben analizarse en forma individual y sistémica a la vez, ya que están íntimamente relacionadas entre sí en el emprendedurismo local, y regional y de la misma comunidad.

Cada una de estas áreas asume importancia relevante entre las relaciones de las comunidades- emprendimiento-proveedor–cliente. Por lo que hay que establecer estrategias para el conocimiento adecuado y el manejo de herramientas, técnicas y métodos de desarrollo en diferentes casos de producción y comercialización que serán de vital importancia en la formación del futuro egresado. De esta forma establecemos que estos tres pilares del emprendedurismo (organización, producción y manufactura) van a dar respuestas a diferentes situaciones y contextos donde se desarrollan los desafíos reales de las comunidades.

Contenidos Mínimos

Logística de la producción y manufactura del emprendimiento de la comunidad y local, los encuadres estratégicos del mercado local y regional. Sistemas logísticos de distribución en el mercado local. Análisis de estructuras logísticas a nivel regional: gestión del tráfico, transportes, mano de obra, movimiento físico y mecánico de materiales y materias primas, etc. Análisis de

los caminos de la distribución. Distribuciones directas e indirectas. Relaciones logísticas entre emprendedores y el público local y regional. Las bases del acopiamiento y almacenamiento. Técnica básica de los depósitos. Las plantas, talleres y ámbitos de producción y manufacturas comunitarias. Centros propios y de terceros en las áreas de la producción y distribución. Análisis de los costos inherentes a plantas de almacenamientos/depósitos y ámbitos de la distribución. Gestión de inventarios. Cantidades y surtidos. Distribución plena a nivel local o regional. Programación de la producción y manufacturas. Control de calidad en la producción. Tipos de producción local y regional. Localizaciones de las plantas. Criterios para nuevas líneas de producción y manufacturas. Procesos de análisis de servicios desde el enfoque de las producciones. Diseños y rediseños de los servicios locales y regionales. Controles de utilidad y rendimientos.

16- Metodología de la Investigación Social

Fundamentación

La cuestión de la investigación se plantea atendiendo a criterios de integración de diversos aspectos que son relevantes para el desarrollo de proyectos que puedan dar respuesta a problemáticas que las comunidades consideren relevantes en su existencia y desarrollo.

El propósito de este espacio curricular es generar un nivel de comprensión y análisis en los estudiantes de forma que puedan conjugar aspectos teórico-epistemológicos con la puesta en práctica de la indagación, de manera sistemática.

Se propone además que los proyectos que se desarrollen reconozcan la participación conjunta de docentes, estudiantes y comunidad en instancias de decisión tales como: priorización de problemas a abordar, socialización de avances y de resultados.

Los conocimientos existentes en la comunidad sobre emprendimientos locales y regionales ofrecen un vasto y rico terreno a la práctica de la investigación, que aportará recursos para su continuo registro y propenderá a su valoración. La investigación puede constituirse así en herramienta eficaz para profundizar y sistematizar el conocimiento de los integrantes de la comunidad acerca de su propia cultura y sus formas de manejar los principios de desarrollo sustentable en áreas económicas, financieras y culturales; con lo cual puede proyectarse a futuro como el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia a un "nosotros productivo" construido en conjunto y redes locales.

Contenidos Mínimos

La teoría y los métodos en la investigación social. Principales paradigmas teóricos para la investigación y sus fundamentos filosóficos: el positivismo y el método cuantitativo, el interaccionismo simbólico, los métodos cualitativos y la Investigación Acción Participativa (IAP). Su fundamento científico. Criterios y fundamentos de la aplicación al desarrollo de comunidades indígenas. Reflexión sobre la práctica. El criterio de validez de la investigación científica basada en la praxis.

El diseño de una investigación cualitativa y cuantitativa con participación comunitaria, recuperando y poniendo en valor la economía originaria. Diseño del proyecto. Elección de temática. Formulación del problema. Formulación de los objetivos de la investigación propuesta. Justificación de su importancia para la comunidad. Participación en instancias comunitarias de selección y priorización de las problemáticas propuestas. Fundamentación teórica de su relevancia.

Desarrollo del proyecto. Recopilación de información técnica, estadística y productiva de diversos tipos de fuentes. Recolección de información sobre experiencias realizadas del emprendedurismo en la comunidad o por miembros de ella, a fin de analizarlas y sistematizarlas. Manejo de consultas bibliográficas y de fuentes documentales.

17- Práctica Profesionalizante I

Fundamentación

Este espacio curricular responde a los emprendimientos comunitarios y pretende que los estudiantes puedan realizar ejercicios que les permitan fortalecer la relación con emprendimientos locales y regionales. Se orienta a la comprensión y puesta en práctica del bagaje teórico recibido, considerando como eje de la propuesta la incubadora de negocio.

La incubadora de negocio será fuente de motivación para detectar y potenciar ideas emprendedoras e innovadoras en el mundo indígena, brindando asesorías especializadas para evaluarlas con la finalidad que se conviertan en un emprendimiento formal. Esta etapa se considera fundamental ya que minimiza el riesgo empresarial y aumentan las posibilidades del éxito.

Por lo expresado y siendo que las incubadoras son organizaciones que detectan y potencian ideas emprendedoras a partir de un análisis integrador del contexto socio-económico; considerando el trabajo en redes que le es propio al mundo indígena, el conocimiento sobre las posibilidades de financiamiento, las estrategias a implementar; el análisis continuo y la retroalimentación para obtener una base de datos que le permitirá al egresado desplegar su futuro laboral.

La metodología estará enfocada en el desarrollo del emprendedurismo indígena, fomentando la innovación, el intercambio de conocimiento y el desarrollo de actividades emprendedoras viables, con bases sólidas para ingresar al mercado siendo un motor generador de empleo y economía.

Contenidos Mínimos

Reconocimiento, inventario y catalogación por rubros de empresas, emprendimientos y todo tipo de organismos que están instalados o generan ámbitos productivos en la región donde está incluida la comunidad. Análisis de la situación sociocultural y niveles de acceso a los recursos por parte de los grupos originarios que habitan la zona. Presentación estratégica a uno de los entes reconocidos en el inventario de empresas y/o emprendimientos. Formas de inclusión o convenio entre la comunidad, el emprendimiento identificado y el acompañamiento del IESI "Campinta Guazú". Presentación del proyecto de practica profesionalizante a los actores involucrados. Resultados finales. Análisis de los resultados y diagnósticos aplicados.

18- Emprendedurismo y Pymes

Fundamentación

En este espacio curricular se pretende brindar al estudiante las herramientas que le permitan identificar, aprovechar y estimular oportunidades para el desarrollo sustentable local y regional. En particular se pretende conferir capacidad para establecer análisis y deliberaciones sobre la identidad y gestión de Pymes y empresas sociales, comunitarias y familiares en el mundo indígena.

Se busca además afianzar el concepto y valores de estos organismos ya que son considerados el emprendimiento más valioso al alcance de las comunidades y pueblos, siendo en muchos casos el verdadero motor de las economías comunitarias.

Contenidos Mínimos

Empresas sociales, comunitarias y familiares. Características de las Pymes. Posibilidades de gestión local. Instrumentos públicos de apuntalamiento comunitarios. Articulaciones con Municipios, Organizaciones no gubernamentales y otros organismos sociales y estatales. Modelos evolutivos de las Pymes. Ciclos de función y relación a mundo y cosmovisión indígena. Vinculaciones y redes de trabajo. Desventajas y debilidades. Recursos humanos en general. Perfiles del desarrollo. El conflicto social y las Pymes. Gestores en la innovación, las crisis locales. Contexto y entorno del emprendedor. Los nuevos paradigmas del emprendedor y los emprendimientos locales. Diferencias entre el emprendimiento social, comercial y el negocio. Diferentes modelos de emprendimientos para la conservación y puesta en valor del ámbito social, natural y cultural. El análisis del impacto en los contextos originarios. La figura del emprendedor y su papel en el desarrollo regional. Los emprendedores originarios como agentes de cambio.

19- Gerencia y Liderazgo Socioeconómico

Fundamentación

Este espacio curricular tiene como finalidad que el estudiante comprenda la importancia del manejo y conocimiento de los recursos humanos en los emprendimientos colectivos, enmarcados en valores y principios indígenas, buscando lograr un posicionamiento de liderazgo de los actores indígenas en las realidades contextuales de cada pueblo.

En la actualidad el manejo de recursos humanos ha sido la clave de toda organización, incluyendo a los emprendimientos de toda naturaleza. Por eso, es relevante conocer las características, principios y fundamentos básicos de la dirección de los diferentes grupos y diversidades, conducidos hacia el logro exitoso de un emprendimiento. La función de los recursos humanos, regida desde principios originarios va a evaluar el marco cultural e identitario de nuestros pueblos y percibir las formas en que se desarrollan, incluyen y establecen en diferentes contextos.

En los emprendimientos locales el manejo de los recursos va a incluir áreas como reclutamiento de agentes locales, capacitaciones técnicas, inducción hacia los marcos productivos y del emprendedurismo. El objetivo de esta formación conlleva la idea de lograr también sustentabilidad laborar, trabajos en equipo, manejos de las negociaciones y una administración de la cultura organizacional.

La intención de la oferta educativa es que los agentes originarios puedan posicionarse a través de diferentes estrategias en roles de trabajo y emprendimientos primarios. Considerando que el fortalecimiento y la capacitación profesional que brinda esta tecnicatura es fundamental para generar líderes en las áreas del comercio y emprendimientos locales y regionales.

Contenidos Mínimos

Enfoques de los recursos humanos. Enfoque de contingencia. Enfoque orientado a los resultados de empoderamiento. Conceptos de roles y comportamientos. Motivación de grupos y aprendizaje. Teorías de la motivación. Aplicación en la administración del personal. Problemáticas de la organización y de los grupos locales. Administración del personal de un emprendimiento. Incentivos ideológicos, monetarios y no monetarios. Compensaciones fijas y

variables. Planeamiento de los recursos del personal a cargo del emprendimiento. Definición de puesto, cargo y sus responsabilidades y obligaciones. Requisitos de los procesos de reclutamiento. Auditorías al personal. Liderazgo y funciones. Tipos de liderazgos. Teorías del liderazgo. El liderazgo indígena y el líder de emprendimiento. Procesos de conducción a escalas colectivas, grupales y organizacionales.

20- Recursos Humanos y el Buen Vivir

Fundamentación

Los pueblos originarios en nuestra Provincia han realizado una gestión comercial desde tiempos históricos remotos. Por lo tanto las experiencias en las gestiones comerciales ancestrales han estado definidas desde hace siglos en nuestros territorios, basados inclusive en principios que han sido fundamentales a las formas históricas de sobrevivencia en las realidades socioeconómicas de cada pueblo.

Los principios del "Buen Vivir" que proclaman nuestras comunidades han sido replanteados y "vividos" también como una forma estratégica de relación con el medio, sus familias, pueblos y sus formas de comportamiento, o sea, conforman las costumbres originarias de cada grupo, ya que no son solo pautas morales o éticas de conducta, sino estrategias de subsistencia real de nuestras comunidades en cada sitio.

Los pueblos originarios de la Provincia se han establecido como actores organizados, solidarios y territorializados en costumbres que definen sus dimensiones políticas, ecológicas, sociales y por supuesto económicas.

Es en este marco donde los principios del "Buen Vivir" han definido las estrategias de las gestiones comerciales de los pueblos interna y externamente, situación que se ha visto trasformada a lo largo de diferentes procesos que ha evidenciado la Comunidad, mediante los cuales se han puesto en fluctuación y duda muchos de los principios fundamentales de esta filosofía teórica y práctica.

Por lo tanto, este espacio curricular pondrá énfasis en fortalecer los fundamentos de estos principios del "Buen Vivir" con las actuales estrategias del comercio local y regional, vivificando y construyendo nuevas estrategias para que los fundamentos de nuestra cultura sean sostenibles al igual que los emprendimientos comerciales que se proponen realizar en los espacios locales.

Contenidos Mínimos

Construcción del pensamiento del "Buen vivir" como acción sociocultural y económica de subsistencia. Problemáticas regionales para la aplicación de la filosofía del "Buen Vivir". Demandas de las autonomías y las gobernabilidades locales. Concepción de perspectivas sociales del capital y el comercio local. Los recursos de la identidad en cada región de nuestra Provincia.

La complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo. El desarrollo sostenible y el acceso equitativo de las culturas a los medios de subsistencia y comercio locales. El desarrollo indígena comunitario en el contexto de las sociedades actuales. Aproximación a la noción de desarrollo de los Pueblos Indígenas. Análisis de casos. Los procesos locales, regionales, nacionales y globales, y su incidencia en el desarrollo humano de la comunidad. Carácter político de toda estrategia.

La organización económica primaria de los pueblos indígenas. Su relación con la naturaleza. Sistemas de cultivos. Economía agraria colectiva. Trueque. El impacto del capitalismo en la economía indígena. Los mercados de trabajo y de la tierra. Los comercios locales del perfeccionamiento local y el desarrollo sostenible.

21- Inversión, Innovación y Creatividad

Fundamentación

Este espacio curricular permite comprender como las organizaciones y emprendimientos pueden visualizar acciones de innovación, aplicando estrategias creativas (incluyendo posibles inversiones financieras y tecnológicas). Permite a su vez orientar los esfuerzos hacia nuevas soluciones colectivas y particulares para las situaciones locales. Busca establecer además conceptos estratégicos para conocer y aplicar los elementos que intervienen en los procesos de inversión y creatividad, visualizando la innovación como un resultado de estas acciones. Identificando problemáticas que se deben revertir desde tácticas sensibles y con un espíritu conciliador.

Contenidos Mínimos

Planificación estratégica. Etapas de planificaciones en búsqueda de inversiones. Análisis internos y externos del emprendimiento. Análisis de las tendencias de mercados y contextos socioculturales. Visión de escenarios financieros. Matriz FODA. Misión y visión de las organizaciones y cumplimientos de objetivos reales. Funciones sociales y servicios. Definición de objetivos y estrategias. Planes y proyectos locales y regionales. Evaluación y seguimientos de resultados. Las prospectivas. Construcción de escenarios ideales. Planificaciones estratégicas. Gestión en búsqueda de resultados. Marcos de evaluación de resultados. Aplicaciones y síntesis de proyectos en los marcos comunitarios y regionales.

22- Planificación y Estrategias Comerciales

Fundamentación

Las estrategias comerciales deben ser planificadas desde los principios que mantienen las identidades colectivas, logrando diferentes grados de inclusión según los intereses de cada pueblo, estableciendo pautas de posicionamiento y desarrollo sustentable de nuestra cultura e identidad comercial y cultural.

En este espacio curricular se abordarán los procesos de investigación y la lógica cualitativa y cuantitativa de la investigación comercial. En este caso reafirmamos en el estudiante, los procesos de análisis e investigación que se han trabajado a lo largo de la carrera en otros espacios curriculares a fin de generar futuros circuitos comerciales a nivel local y regional.

Es fundamental que el estudiante identifique las estrategias comerciales integrales y holísticas donde se establecerán los futuros emprendimientos en nuestra provincia y la realidad contextual.

La propuesta de este espacio es enfocar las investigaciones y la gestión comercial en casos que han establecido paradigmas en el mundo indígena. Las estrategias comerciales deben ser ejemplificadas en el universo cultural indígena indudablemente a través de las "prácticas comerciales ancestrales y modernas" de nuestros pueblos ya que gran parte de nuestros saberes aún se mantienen vivos y en acción operativa.

Contenidos Mínimos

Introducción a la planificación de estrategias comerciales. Paradigmas en el campo del mercado local y regional. Metodología de la investigación. Diseño y planificación de estrategias aplicadas al producto. Técnicas cualitativas del mercado: observación directas participantes. Las entrevistas y el mercadeo. Instrumentos técnicos para evaluar el relevamiento de información e informantes. Las investigaciones directas e indirectas. Fuentes estadísticas oficiales y planes. El cuestionario y el relevamiento del mercado local estandarizado. Tratamiento de datos e informes.

Diseños modernos de planificación y estrategias comerciales. La economía comunitaria en la estructura de las economías capitalistas. Crisis social y economía comunitaria moderna. Las economías comunales y el sector informal festivales, ceremonias y carnavales. La economía doméstica agro ganadera de reproducción, su inserción y sus extensiones en el mundo indígena. La inserción en las políticas regionales. Los principios originarios ancestrales de comportamiento. El nuevo rol del actor social indígena en las economías locales. El futuro y los paradigmas del desarrollo local. Los niveles de inclusión y exclusión en los emprendimientos regionales. Las herencias culturales y la administración del patrimonio. La gestión y planificación de los recursos. Diagnósticos formales y las propuestas de desarrollo. Estrategias de inclusión en políticas públicas productivas.

23- Derecho Comercial

Fundamentación

Este espacio curricular tiene por finalidad principal introducir al futuro profesional en los conocimientos fundamentales del Derecho Comercial para la comprensión y entendimiento de la temática jurídica y los procesos de la legislación local donde se establecen los emprendimientos. Esto implica brindarle lo conocimientos claves que les serán imprescindibles para un análisis y razonamiento jurídico oportuno (en general y en particular) para la posterior aplicación en su actividad profesional.

Como consecuencia de ello, el estudiante deberá comprender el marco jurídico y legal que se relacionan a los emprendimientos y actividades comerciales, proporcionándoles conocimientos de las instituciones, ramas y principios que rigen al Derecho Comercial, en particular se centrará la visión en la constitución de personas jurídicas (sus representaciones) y el desarrollo institucional de los emprendimientos a través de las interrelaciones en el orden social.

Contenidos Mínimos

Principios fundamentales del Derecho Comercial y las prácticas idóneas. Modos de expresión del Derecho Comercial positivo. Las normas jurídicas. La ley: interpretación y aplicación.

Fuentes del derecho consuetudinario y las costumbres indígenas. Nulidad de los actos jurídicos y el Derecho comercial. Sujetos del derecho comercial. El patrimonio comercial. Las naturalezas del patrimonio y el emprendimiento. Noción del acto comercial.

Definición de emprendedor, emprendimiento según el Código Civil y Comercial. Capacidad legal para ejercer el comercio. Agentes auxiliares del comercio. Libros de Comercio exigidos por el Código de Comercio. Condiciones para su empleo y medio de prueba legal. Obligaciones: conceptos, clases y efecto de los contratos. Contratos comerciales. Compraventa comercial. Efectos de la compraventa comercial. Permuta. Trasferencia de fondos de comercios, mandatos, fianzas. Prenda comercial. Títulos de créditos. Conceptos y funciones económicas.

Transmisión de establecimientos comerciales y de industrias locales. Derecho bancario. Letras de cambio. Clases de cheques y prescripción comercial.

Se enfocarán los principios de la Ley N° 27.349. Apoyo al Capital Emprendedor. Disposiciones Generales. - Definición de emprendimiento y emprendedores. - Beneficios Impositivos: Aportes de inversión deducibles en Ganancias. Creación de FONDCE (Fondo Fiduciario para el Desarrollo de Capital Emprendedor). Creación de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Apoyo al capital emprendedor Ley N° 27349 (B.O. 12/04/2017).

24- Derecho y Gobernanza Indígena

Fundamentación

En las últimas décadas, América Latina avanzó en la firma de instrumentos internacionales y nacionales para reconocer y proteger derechos de los indígenas. Esta sucesión de avances se ha celebrado permanentemente como un éxito continuo que define cuáles son esos derechos. Así, por ejemplo, con importante población aborigen, México, Colombia, Ecuador y Perú ratificaron el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), adoptado en 1989 para garantizar los derechos territoriales, sociales, culturales y económicos de los pueblos indígenas y tribales.

Es imprescindible que el estudiante conozca los avances realizados en este ámbito a fin de que sea posible exigir el cumplimiento de los derechos colectivos de los pueblos indígenas a través de distintas vías y formas organizativas, así como revitalizar y visibilizar ante la sociedad civil el sentido e importancia que reviste para la humanidad en su conjunto, la efectivización del cumplimiento de los derechos que han sido acordados como consecuencia de procesos de lucha y resistencia permanentes.

La gobernanza territorial se presenta como una respuesta lúcida y necesaria para empoderar a nuestros hermanos en el ejercicio de sus derechos y soberanía. Indudablemente la gobernanza propone una nueva estrategia de recreación del "derecho al territorio", la cual no solo incluye la recuperación de la propiedad, sino también el uso, control y gestión del territorio, proponiendo ampliar desde este derecho la acción y empoderamiento hacia el resto de los derechos originarios.

Contenidos Mínimos

Derecho propio: Derecho dominante y subordinado. La supervivencia del derecho propio Reconstrucción de los Sistemas Jurídicos propios- Instituciones y procedimiento del Derecho Propio. Justicia comunitaria. Marco normativo de las comunidades, Estatuto, reglamentos comunales. Pluralismo Jurídico, etc. El conocimiento estratégico de la Constitución Nacional Argentina. Definiciones del Código Civil y Comercial Argentino.

Naciones unidas y pueblos indígenas. Visión histórica de la presencia de los pueblos indígenas en la ONU y otros organismos internacionales. Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. Alcances y desafíos de aplicación. Los derechos indígenas en las Convenciones y Tratados.

Derecho internacional de pueblos indígenas. Convenio 169 de la OIT "Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes" y sus antecedentes. Grupos de trabajo sobre poblaciones indígenas en organismos internacionales. Tendencias en el Derecho Internacional hacia el Reconocimiento de los Derechos de los Pueblos Indígenas. El Derecho a la Autodeterminación de los Pueblos Indígenas. Sistema de Protección de los Derechos Humanos en el Convenio 169.

Principales Instrumentos Internacionales sobre Derechos de los Pueblos Indígenas e instrumentos de Derechos Humanos de relevancia en la defensa de Derechos Indígenas. Instrumentos de Protección de Recursos Naturales, Medio Ambiente, Cultura y Hábitat Indígena, Asuntos de género y generacionales. Derecho Indígena y su relación con la construcción de identidad y ciudadanía.

Construcción de Estado y ciudadanía. Las formas comunitarias tradicionales y actuales de participación en la toma de decisiones que involucran al conjunto. Concepciones de sujetos comunitarios. Prácticas comunitarias solidarias. Democracia comunitaria y democracia liberal.

Contexto de la Gobernabilidad La participación indígena en la esfera política. El marco de la gobernabilidad en territorios indígenas. Movimiento indígena y democracia intercultural.

25- Práctica Profesionalizante II

Fundamentación

Este espacio curricular responde a los emprendimientos regionales y pretende un vínculo activo respecto de la articulación teoría – práctica, que propicie un avance significativo entre los campos académicos, ciudadano y laboral, desde un proceso formativo que implica la práctica profesionalizante del estudiante en el ámbito regional y provincial.

Se considera emprendimiento social (con dominio y gestión en el plano regional) a toda actividad que pretenda generar un desarrollo sustentable, mediante el cual se procura lograr un cambio o impacto social que mejore o beneficie las comunidades originarias de nuestra región. Este cambio o impacto se va a desarrollar a partir del conocimiento y gestión de tres dimensiones: "Dimensión Ambiental", "Dimensión Económica" y "Dimensión socio-cultural".

En la actualidad existen diversas posibilidades tecnológicas, pero al mismo tiempo existen brechas sociales y de exclusión enormes para que los actores y agentes indígenas puedan incluirse en emprendimientos regionales.

En este sentido, queda expuesta la necesidad de formar técnicos que brinden respuestas a problemáticas de inclusión regional, basados en la cooperación de prácticas profesionales en emprendimientos, basados en una estrategia de solidaridad y el bien común, a partir de una visión de desarrollo, adaptada a los tres niveles de acción (local, regional y global).

Contenidos Mínimos

Propuestas de un proyecto final de emprendedurismo comunitario en el ámbito originario. Análisis de la realidad socioeconómica de la comunidad y evaluación de sus falencias, demandas y ofertas posibles para resolver las problemáticas locales. Sistema administrativo, logístico y comercial. Presentación del proyecto de emprendedurismo a los actores involucrados. Objetivos generales y específicos, beneficiarios y Resultados finales. Análisis de los resultados y diagnósticos aplicados. Análisis de la factibilidad real y los sentidos de valores directos e indirectos

MINISTERIO DE EDUCACION PCIA. DE JUJUY

LIC. MARIA TERESA BOVI
Ministra de Educación